

Strategia Katolickiego Stowarzyszenia Młodzieży Diecezji Rzeszowskiej na lata 2024-2027

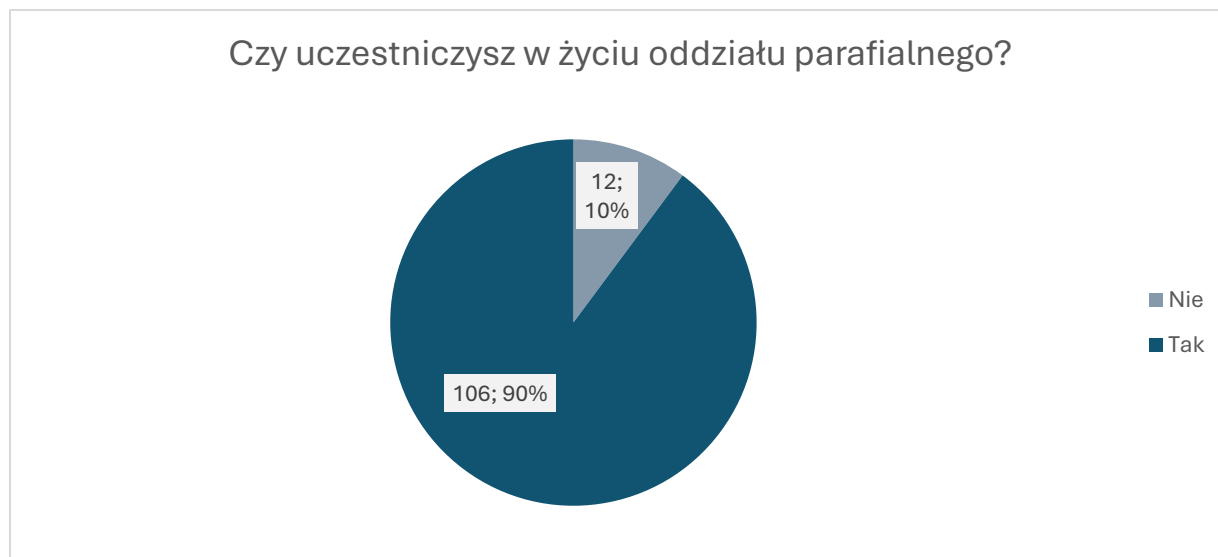
1. Diagnoza

Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży Diecezji Rzeszowskiej (KSM DRz) odgrywa ważną rolę w życiu młodych ludzi w Diecezji, integrując ich we wspólnotę w Kościele i kształtując ich życie w duchu katolickich wartości. Organizacja, składająca się z 60 oddziałów i 1 koła, z 2225 członkami i 315 kandydatami, oferuje bogaty program rekolekcji, warsztatów oraz spotkań, przyczyniając się do duchowego i osobistego rozwoju młodzieży. Strategia na lata 2024-2027 ma na celu dalsze umacnianie tej roli, rozwijanie działalności Stowarzyszenia i odpowiadanie na potrzeby członków.

W latach 2023-2024, podczas wydarzeń organizowanych przez KSM DRz uczestnicy wypełniali ankiety mające na celu zebranie opinii o działalności prowadzonej przez Stowarzyszenie oraz poznanie ich sugestii i oczekiwań wobec KSM.

W roku 2024 Stowarzyszenie przeprowadziło ankietę, w której uczestniczyło 118 respondentów. Kwestionariusz został rozpowszechniony za pośrednictwem Internetu, co pozwoliło na szerokie dotarcie do odbiorców. Inicjatywa ta miała na celu poznanie opinii członków oraz zrozumienie ich problemów, aby lepiej odpowiadać na ich potrzeby i oczekiwania.

Kształtowanie swojej tożsamości i wzrastanie w wartościach Stowarzyszenia to przede wszystkim aktywny i regularny **udział w życiu oddziału parafialnego**. Z przeprowadzonych badań wynika, że aż 90% członków Stowarzyszenia w naszej diecezji deklaruje aktywność w tej przestrzeni.



Wykres 1: „Czy uczestniczysz w życiu oddziału parafialnego?”

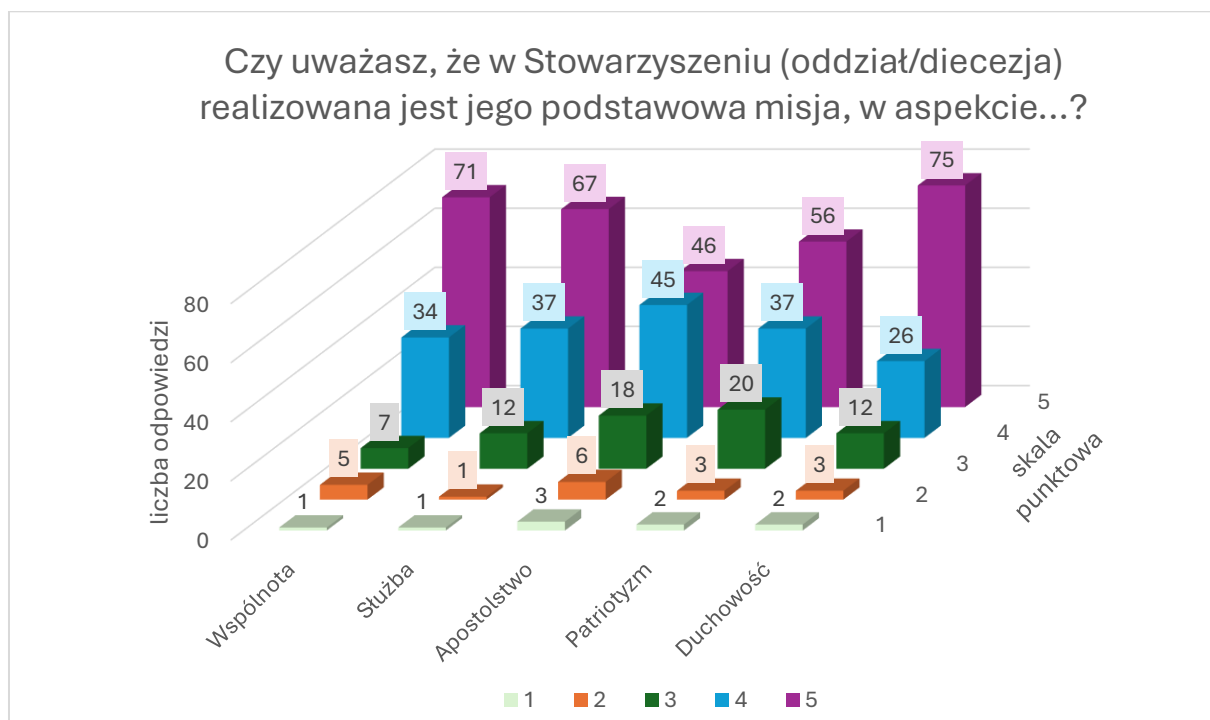
Odpowiedzi udzielone w ankiecie świadczą o głębokim zakorzenieniu wartości Stowarzyszenia w codziennym życiu młodych ludzi oraz ich gotowości do wspólnego działania na rzecz Kościoła i społeczności lokalnej. Odnosząc się do pytania dotyczącego **zakresu uczestnictwa w życiu oddziału**, wynika, że KSM-owicze angażują się przez uczestnictwo w spotkaniach, działalność w kierownictwie, organizację akcji a także prowadzenie spotkań, postugę liturgiczną i wiele innych aktywności.



Wykres 2 – „W jakim zakresie uczestniczysz w życiu oddziału?”

Wysoka aktywność członków w życiu oddziałów parafialnych oraz różne poziomy zaangażowania wskazują na silne związki ze wspólnotą i potrzeby dalszego wsparcia w różnych obszarach.

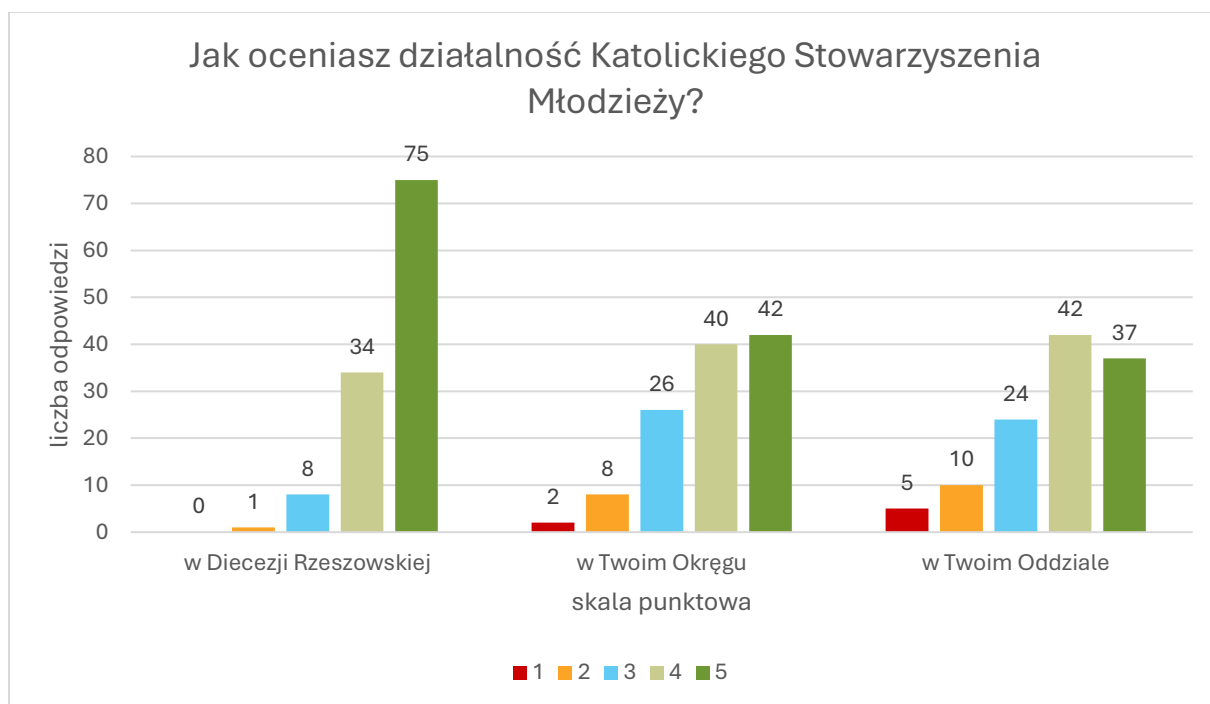
Nasze Stowarzyszenie to przestrzeń do realizacji misji w obszarach **wspólnoty, służby, apostołstwa, patriotyzmu i duchowości**. Pozytywna ocena realizacji tych wartości świadczy o skuteczności działań Stowarzyszenia.



Wykres 3 – „Czy uważasz, że w Stowarzyszeniu (oddział/diecezja) realizowana jest jego podstawowa misja, w aspekcie...?”

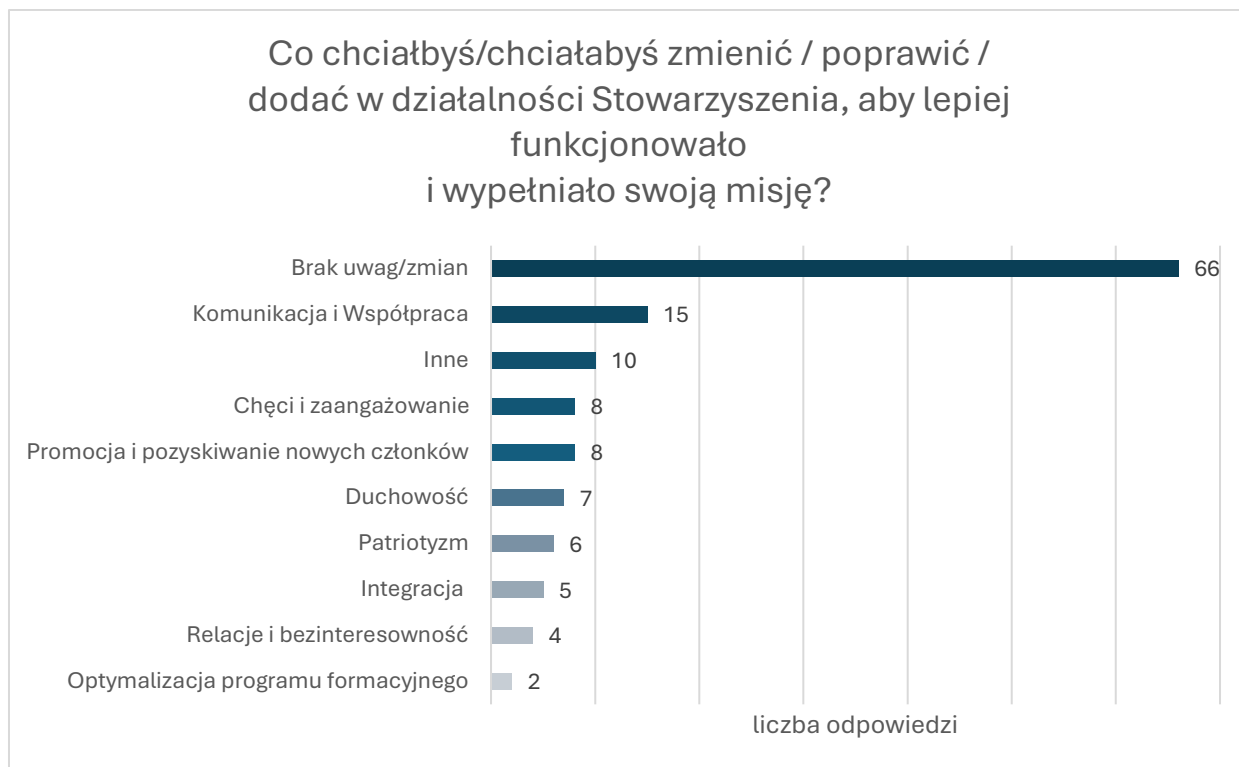
Przedstawione w wykresie 3 wysokie oceny we wszystkich kwestiach, świadczą o **efektywności prowadzonej przez Stowarzyszenie posługi**. Członkowie szczególnie doceniają działalność na poziomie diecezjalnym. Aż 64% ankietowanych (75 osób) przyznało w tej kategorii najwyższą ocenę. Ocenę „4” przyznało 29% ankietowanych (34 osoby), co również wskazuje na wysoki poziom satysfakcji.

Chociaż w przypadku okręgu i oddziału przeważają pozytywne opinie, występuje w nich większa rozbieżność. Różnice w ocenach działalności na poziomie okręgów i oddziałów sugerują konieczność skupienia się na rozwiązywaniu problemów lokalnych.



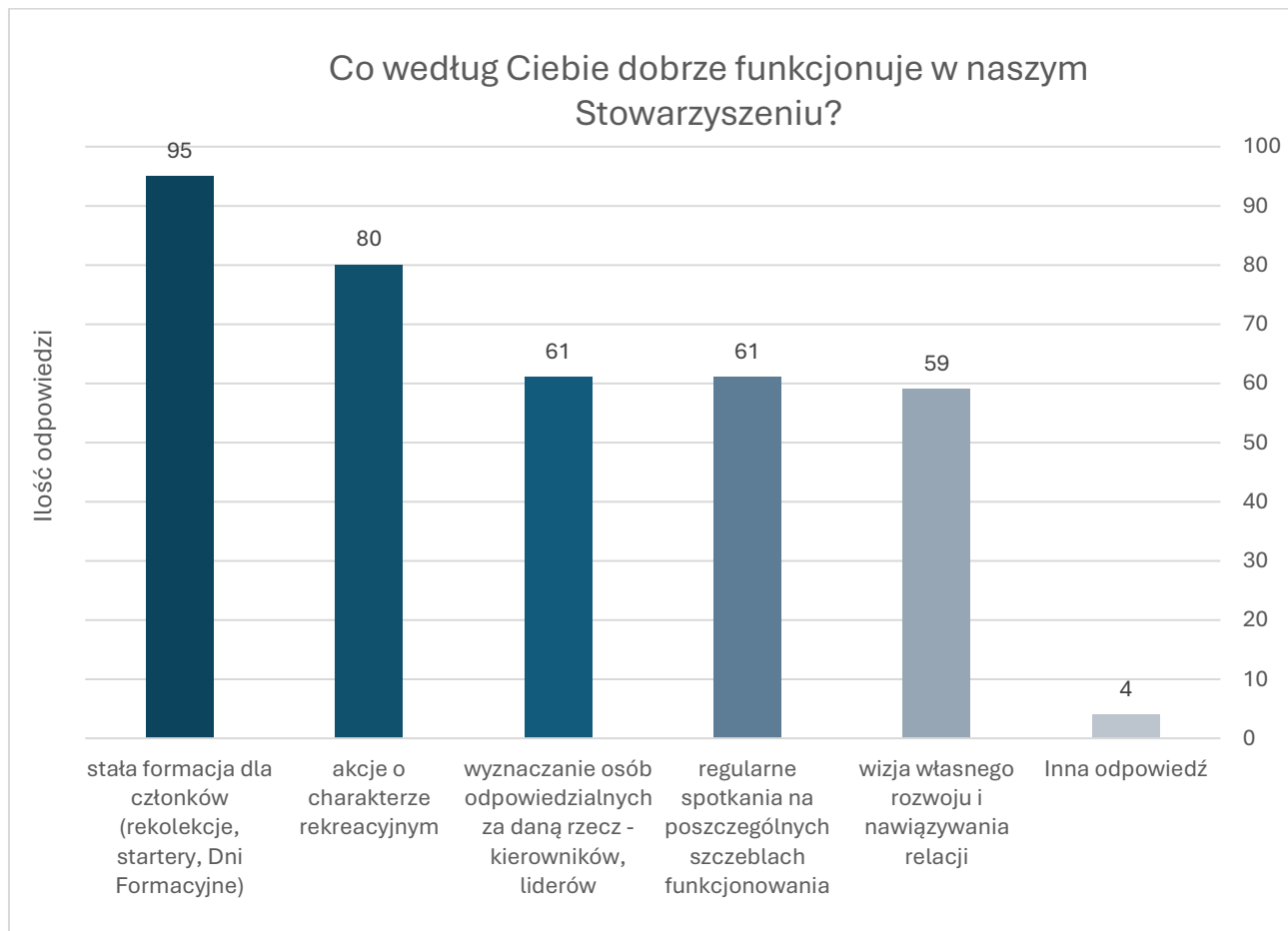
Wykres 4 – „Jak oceniasz działalność Katolickiego Stowarzyszenia Młodzieży?”

Satysfakcja członków Stowarzyszenia z prowadzonych działań jest kluczowa, ponieważ wpływa na ich zaangażowanie i aktywne uczestnictwo w realizacji misji organizacji. Większość członków uważa, że obecne działania są wystarczające i nie ma potrzeby **wprowadzania zmian**. Wśród tych, którzy uważają inaczej, najczęściej pojawiały się sugestie dotyczące poprawy komunikacji. Zgłaszano również uwagi związane z zaangażowaniem członków, promocją Stowarzyszenia w celu pozyskiwania nowych osób, duchowością, patriotyzmem, integracją, relacjami, bezinteresownością oraz zoptymalizowaniem programu formacyjnego.



Wykres 5 – „Co chciałbyś/chciałabyś zmienić / poprawić / dodać w działalności Stowarzyszenia, aby lepiej funkcjonowało i wypełniało swoją misję?”

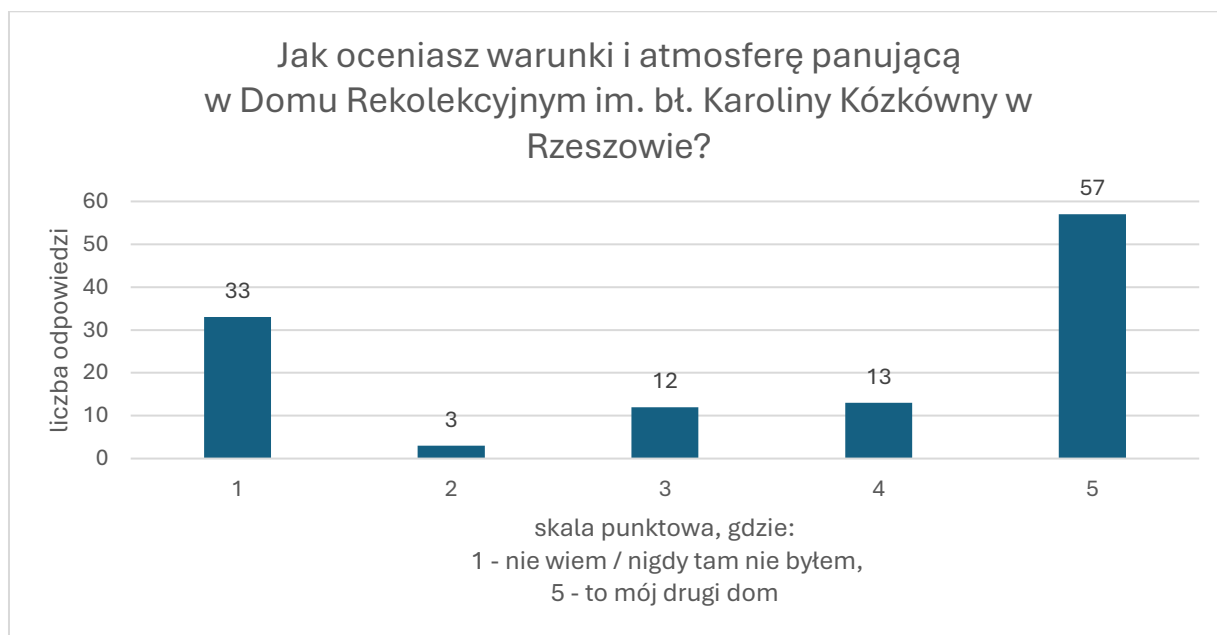
Budowanie satysfakcji wśród członków Stowarzyszenia polega na starannym zapewnieniu efektywnego funkcjonowania formacji liderów i zastępowych, dobrej organizacji pracy oraz ciągłym dbaniu o rozwój Stowarzyszenia. **Najwyżej cenione** wśród KSM-owiczów są **działania** o charakterze formacyjnym i rekreacyjnym. Ponad 50% ankietowanych pozytywnie oceniła także inne aspekty dotyczące organizacji oraz wizję własnego rozwoju i nawiązywania relacji.



Wykres 6 – „Co według Ciebie dobrze funkcjonuje w naszym Stowarzyszeniu?”

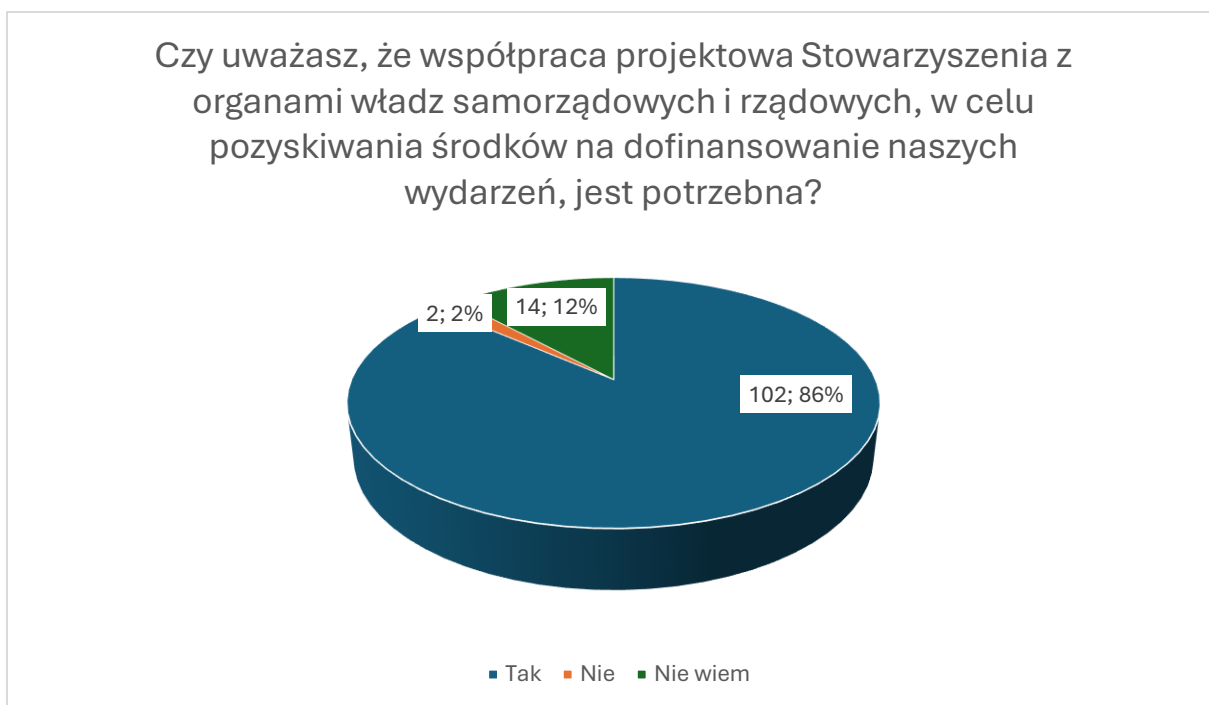
Do realizacji wyznaczonej misji Stowarzyszenia, w znacznym stopniu przyczynia się **Dom Rekolekcyjny im. bł. Karoliny Kózkówny w Rzeszowie**. Miejsce to, po przeprowadzeniu gruntownego remontu, stało się komfortową przestrzenią dla siedziby Zarządu Stowarzyszenia, formacji liderów i zastępowych, integracji oddziałów i organizacji otwartych rekolekcji, wypoczynków i szkoleń.

Poza 28% ankietowanych, którzy nie mieli okazji być w Domu Rekolekcyjnym, osoby odwiedzające go, pozytywnie oceniają warunki i atmosferę panującą w tym miejscu.



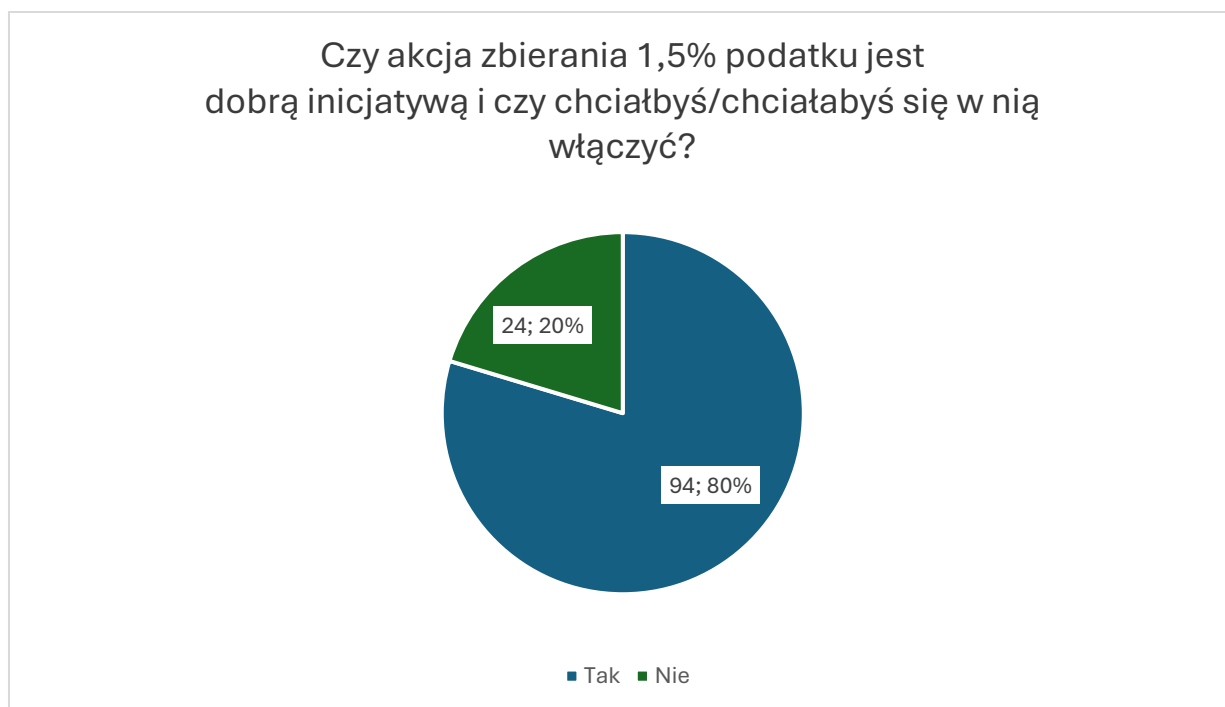
Wykres 7 – „Jak oceniasz warunki i atmosferę panującą w Domu Rekolekcyjnym im. bł. Karoliny Kózkówny w Rzeszowie?”

Satysfakcja członków Stowarzyszenia z prowadzonych działań często nie byłaby możliwa bez **współpracy projektowej z organami władz samorządowych i rządowych**, która umożliwia pozyskiwanie środków na dofinansowanie wydarzeń. 85% ankietowanych uważa tę współpracę za niezbędną, co podkreśla jej istotną rolę w realizacji projektów Stowarzyszenia.



Wykres 8 – „Czy uważasz, że współpraca projektowa Stowarzyszenia z organami władz samorządowych i rządowych, w celu pozyskiwania środków na dofinansowanie naszych wydarzeń, jest potrzebna?”

Pozyskiwanie funduszy jest kluczowe dla działalności naszego Stowarzyszenia, umożliwiając realizację wielu wartościowych inicjatyw. Duże znaczenie w tej kwestii ma **akcja zbierania 1,5% podatku**. Wysoka ocena tej akcji podkreśla ich znaczenie dla funkcjonowania i finansowania Stowarzyszenia.



Wykres 9 – „Czy akcja zbierania 1,5% podatku jest dobrą inicjatywą i czy chciałbyś/chciałabyś się w nią włączyć?”

Podsumowując, Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży Diecezji Rzeszowskiej stanowi istotną przestrzeń do działania i rozwoju młodych ludzi. W ocenie działalności Stowarzyszenia pojawia się potrzeba skoncentrowania się na rozwiązywaniu problemów na poziomie oddziałów i okręgów.

Nieodzowne jest również wdrożenie skutecznych strategii i narzędzi mających na celu poprawę komunikacji oraz motywowanie młodzieży do aktywnego zaangażowania. Kluczowe będzie budowanie kompetentnego zespołu, który usprawni funkcjonowanie organizacji oraz stworzy atmosferę sprzyjającą budowaniu tożsamości, dzieleniu się wiedzą i doświadczeniem.

Integralną częścią działalności Stowarzyszenia jest zapewnienie odpowiednich przestrzeni do spotkań i rozwoju. Dom Rekolekcyjny im. bł. Karoliny Kózkówny w Rzeszowie pełni tę rolę. Kontynuowanie rozwoju Stowarzyszenia wymaga także aktywnego pozyskiwania wsparcia finansowego i współpracy, co pozostaje priorytetem na przyszłość.

2. Wizja

Tworzymy z młodzieżą i dla młodzieży przestrzeń do rozwoju i powiększania swojego potencjału ze wsparciem profesjonalnej i doświadczonej kadry. Dajemy narzędzia do świadomego realizowania pasji, budowania zespołów oraz dzielenia się wiedzą i wartościami. Tworzymy konkretne miejsca spotkania i edukacji młodzieży. Działamy w oparciu o wartości religijne i patriotyczne.

3. Cel

Aby zrealizować naszą wizję stawiamy cele w trzech konkretnych przestrzeniach:

Miejsce – Tworzymy otwartą dla młodzieży przestrzeń spotkania i rozwoju w Domu Rekolekcyjnym.

Ludzie – Budujemy kompetentny zespół, który będzie sprawnie koordynował działania mające na celu rozwój młodzieży: dzielenia się wiedzą, doświadczeniem, w duchu patriotyczno - religijnym.

Rozwój - Oferujemy konkretną propozycję warsztatów, kursów, szkoleń i rekolekcji. Tworzymy przestrzeń rozwoju do świadomego podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności, rozwijania pasji oraz współpracę i zaangażowanie.

4. Kierunki działań

I. Miejsce:

- a) poszerzanie funkcjonalności Domu Rekolekcyjnego,
- b) budowanie oferty własnej (szkoleniowo/rekolekcyjnej ośrodka),
- c) organizowanie spotkań weekendowych dla oddziałów i okręgów.

II. Ludzie:

- a) stworzenie bazy wiedzy,
- b) przygotowywanie kompetentnej kadry – zastępowi, liderzy,
- c) korzystanie z sieci kontaktów i doświadczenia seniorów KSM,
- d) współpraca z klerykami WSD Rzeszów.

III. Rozwój:

- a) budowanie i ugruntowanie tożsamości KSM-owicza w oddziałach poprzez wdrożenie i promowanie programu formacyjnego Czas na Gotów!
- b) rozbudowa sekcji KSM-owych: medialna, sekcja PIRO (Promocji i Rozwoju Oddziałów).

5. Sposoby realizacji i metody działania.

Ad. I. a)

Poszerzenie funkcjonalności Domu Rekolekcyjnego - celem realizacji tej misji zaplanowano wybudowanie, na gruntach przyległych do terenu Domu, bazy sportowej (boisko wielofunkcyjne do gry w piłkę nożną i piłkę siatkową, boisko do gry w kosza), służącej uczestnikom wydarzeń organizowanych w Domu.

W ramach tego zadania:

- o uzyskamy od właściciela gruntu przyległego do terenu Domu (Parafia św. Mikołaja w Rzeszowie), prawa do dysponowania nieruchomością na cele realizacji inwestycji sportowej,
- o wykonamy prace terenowe, zmierzające do przygotowania nawierzchni trawiastej boiska do piłki nożnej, o wymiarach 40mx20m,
- o wykonamy prace terenowe, zmierzające do przygotowania nawierzchni trawiastej boiska do piłki siatkowej, o wymiarach 16mx8m,
- o odnowimy nawierzchnię istniejącego boiska do koszykówki, o wymiarach 26m x 15m,
- o zakupimy i zainstalujemy bramki do gry w piłkę nożną, słupki i siatkę do piłki siatkowej, tablice i kosze do gry w kosza.

Ad. I. b)

Budowanie oferty własnej (szkoleniowo/rekolekcyjnej ośrodka) – zadaniem tej misji jest przygotowanie szkoleniowej oraz rekolekcyjno-wypoczynkowej oferty własnej KSM-u i Domu Rekolekcyjnego.

Celem jej realizacji zaplanowano wzbogacenie już istniejącej oferty:

a) rekolekcyjno – wypoczynkowej dla dzieci i młodzieży, poprzez:

- o coroczną organizację 7-dniowych półkolonii, w trakcie trwania ferii zimowych dla Podkarpacia – 1 edycja/rok,
- o coroczną organizację 7-dniowych półkolonii wakacyjnych – 2 edycje/rok,

b) szkoleniowej dla młodzieży należącej do duszpasterstw, poprzez:

- o coroczną organizację szkoleń medialnych m.in. o kreatywnej działalności w social mediach, w tym tworzeniu postów, robieniu i obróbce zdjęć, używaniu hashtagów, nagrywaniu, obróbce i montażu reelsów, tworzeniu filmików, itp. – 1 edycja/rok.

Ad. I. c)

Organizowanie spotkań weekendowych dla oddziałów i okręgów – przygotowanie oferty oraz promowanie spotkań weekendowych o charakterze duchowym, rekreacyjnym, połączonych ze szkoleniami oraz pracą w grupach, dla oddziałów i okręgów KSM.

Oferta i jej promocja szczególnie będzie rozpowszechniana w oddziałach i okręgach o małym stopniu zaangażowania i integracji międzyoddziałowej.

Ad. II. a)

Stworzenie bazy wiedzy - w tym celu zostanie stworzone i rozwijane narzędzie, gdzie liderzy i zastępowi KSM DRz będą mogli szukać inspiracji oraz wsparcia w organizacji spotkań integracyjno-rekreacyjnych. Zostanie zaimplementowana **rozbudowana baza gier i zabaw**, gdzie użytkownicy będą mieli możliwość filtrowania aktywności według kryteriów, takich jak:

- rodzaj zabawy (np. zabawy zapoznawcze, integracyjne, rozwijające współpracę),
- liczba uczestników,
- grupa wiekowa,
- dynamika zabawy,
- potrzebne rekwizyty.

Każda aktywność będzie opisana szczegółowo, z instrukcjami krok po kroku oraz wskazówkami dotyczącymi wprowadzenia uczestników do zabawy. W przyszłości wprowadzimy dodatkowe funkcje, takie jak budowanie harmonogramu spotkań oraz możliwość udostępniania go innym użytkownikom.

Ad. II. b)

Przygotowywanie kompetentnej kadry – zastępowi, liderzy – w ramach tego zadania zostanie przygotowana modyfikacja i zmiana istniejących konspektów do prowadzenia zajęć w trakcie formacji dla zastępowych i liderów - Dni Formacyjne I i II stopnia, poprzez m.in. zmianę akcentów na tematy stanowiące największe potrzeby młodzieży aktualnie odbywającej warsztaty oraz w dostosowaniu do zmieniającej się sytuacji Stowarzyszenia czy Kościoła Katolickiego.

Ad. II. c)

Korzystanie z sieci kontaktów i doświadczenia seniorów KSM – nawiązywanie kontaktów z seniorami KSM, celem ponownego zaangażowania ich w życie i działalność Stowarzyszenia, jako ekspertów w działaniach szkoleniowych prowadzonych dla KSM-owiczów. Zamierzeniem jest skorzystanie z wiedzy seniorów, nie tylko w temacie wiedzy o KSM, ale również korzystając z zaplecza wiedzy i doświadczenia nabytego przez nich na studiach i w pracy zawodowej. Każdego roku Stowarzyszenie będzie angażować (porozumienia wolontariacie) co najmniej 2 nowe osoby.

Ad. II. d)

Współpraca z klerykami Wyższego Seminarium Duchowego w Rzeszowie – celem tej misji jest rozszerzenie dotychczasowej współpracy Stowarzyszenia z klerykami WSD, która polegała na pomocy kleryków w opiece nad uczestnikami turnusów wakacyjnych.

Misja realizowana będzie poprzez podjęcie współpracy z klerykami WSD w Rzeszowie, polegającej na prowadzeniu przez nich (na podstawie porozumienia o wolontariacie) wykładów z wiedzy liturgicznej oraz bibliistyki, w trakcie zajęć formacyjnych dla liderów i zastępowych – po 2 wykłady na każdy temat/rok formacyjny.

Działanie to przyczyni się do zbudowania pozytywnego obrazu Stowarzyszenia w środowisku kleryckim, celem zachęcenia ich do aktywnego udziału w życiu KSM, poprzez podejmowanie

przez nich po święceniach prezbiteratu, funkcji kierowników turnusów wakacyjnych i zimowych oraz podejmowanie funkcji asystentów oddziałów parafialnych KSM.

Ad. III. a)

Budowanie i ugruntowanie tożsamości KSM-owicza w oddziałach poprzez wdrożenie i promowanie programu formacyjnego Czas na Gotów – misja zostanie zrealizowana poprzez:

- o ułatwienie dostępu do materiałów formacyjnych „Czas na Gotów!” poprzez coroczne składanie zbiorczego zamówienia przez Zarząd Diecezjalny, a następnie dostarczenie skryptów do oddziałów parafialnych przez kolportera Diecezji,
- o udostępnianie egzemplarzy programu na Zjazdach Diecezjalnych KSM,
- o szkolenie liderów i zastępowych w trakcie Dni Formacyjnych I i II stopnia, z korzystania materiałów „Czas na Gotów!” w trakcie prowadzenia spotkań w rodzimych oddziałach parafialnych.

Ad. III. b)

Rozbudowa sekcji KSM-owych:

- o **Medialna** – misja zostanie zrealizowana poprzez organizację szkoleń medialnych dla członków sekcji, dot. projektowania grafik promujących KSM, nagrywanie filmów i reelsów promujących wydarzenia organizowane przez Stowarzyszenie, robienie zdjęć dokumentujących te wydarzenia itp. – 2 szkolenia / rok
- o **sekcja PIRO (Promocji i Rozwoju Oddziałów)** – organizowanie akcji ewangelizacyjnych w parafiach celem przedstawienia działalności KSM i zakładania nowych oddziałów lub reaktywowanie oddziałów zamkniętych - 2-3 akcje/rok.

Po każdej akcji ewangelizacyjnej oddelegowanie liderów KSM oraz seniorów KSM do opieki i pilotażu organizowania życia nowopowstałych oddziałów KSM w parafiach ich zamieszkania.



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018–2030 PROO