**REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO**

**„Portret św. Stanisława Kostki”**

**organizowanego przez**

**Zarząd diecezjalny KSM Diecezji Rzeszowskiej**

**Cele konkursu:**

- przybliżenie życia wyjątkowego człowieka - Św. Stanisława patrona KSM w związku ze zbliżającą się 450 rocznicą śmierci świętego.

- propagowanie ideału  - wzoru do naśladowania.

§ 1

Organizatorem konkursu plastycznego jest Zarząd Diecezjalny KSM Diecezji Rzeszowskiej.

§ 2

Uczestnikami konkursu mogą być członkowie stowarzyszenia, jak również sympatycy.

§ 3

Uczestnicy konkursu przygotowują prace plastyczne wykonane techniką farby na płótnie w formacie 70 cm x 50 cm.

Prace konkursowe powinny zostać opisane w następujący sposób:

- Imię i nazwisko autora pracy

- Tytuł

- Adres zamieszkania

- Wiek

- Parafia

Dane te znajdować powinny się w zaklejonej kopercie dołączonej do pracy.

§ 4

Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną, samodzielnie wykonaną pracę.

§ 5

Konkurs rozpoczyna się 11 grudnia 2017 r. (ogłoszenie konkursu), a kończy się 19 stycznia 2018 r.(dostarczenie prac). Chęć udziały w konkursie należy zgłaszać do 20 grudnia 2017 r. do druhny Weroniki Lepuckiej. Pracę należy przesyłać na adres Biuro Zarządu KSM Diecezji Rzeszowskiej Ul. Tadeusza Rejtana 21, 35-303 Rzeszów lub dostarczyć osobiście do członków Zarządu Diecezjalnego.

§ 6

Prace konkursowe oceni Komisja Konkursowa wybrana przez Zarząd Diecezjalny KSM DRz.

Wyniki konkursu zostaną przedstawione 27 stycznia 2018 r. podczas Spotkania opłatkowego KSM DRz.

§ 7

Oceniana będzie:

1.     Technika i estetyka wykonania.

2.     Oryginalność i pomysłowość oraz przesłanie płynące z pracy.

§10

Komisja Konkursowa spośród złożonych prac dokona wyboru jednej zwycięskiej pracy. Zostaną przyznane dyplomy, a główną nagrodą w konkursie będzie tablet. Organizator przewiduje możliwość przyznawania wyróżnień.

§ 11

Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.

§ 12

Nadesłanie prac jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora pracy przez organizatora konkursu w celach wynikających z regulaminu tego konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych /Dz.U. z 1997 r. nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami/. Poprzez dostarczenie na konkurs prac, autor nieodpłatnie przenosi na organizatora prawo do jej wykorzystania w publikacjach oraz innych mediach, o których zdecyduje organizator.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego reprodukowania prac konkursowych w celach reklamowych (w prasie, telewizji, katalogach i plakatach, wystawach oraz we wszelkich innych wydawnictwach).